

Unternehmens-Chronik

Großhandel seit 1984. Das junge Unternehmen machte sich durch den Vertrieb von Gold Wing Accessories einen Namen auf dem Markt. Aufgrund der starken Nachfrage nach Harley-Davidson Ersatzteilen wurde schon bald nur noch Zubehör für die "Legende aus Milwaukee" verkauft.

- 1986** Umzug nach Bad Kreuznach in ein 400 m² großes Gebäude.
- 1987** Großer Durchbruch mit dem ersten 118 Seiten starken Katalog.
- 1989** Umzug in ein neues Gebäude. Das Händlernetz wurde erweitert und ausgebaut.
- 1990** wurde neben Deutschland auch der Auslandsmarkt in Angriff genommen, mit Stützpunkthändlern und Außendienstmitarbeitern in ganz Europa.
- 1993** ging das Unternehmen als erster europäischer Lieferant in der Harley-Branche mit dem einzigartigen U.S. Promotion-Truck "on tour".
- 1997** Im Januar erfolgte die offizielle Übernahme durch Custom Chrome Inc., dem weltweit größten Zubehörhändler für Harley-Davidson Motorräder mit Hauptsitz in Morgan Hill, Kalifornien.
- 1998** Im April wurde mit Veröffentlichung des ersten Custom Chrome Europe Kataloges und der neuen Namensgebung ein neuer Meilenstein gesetzt. Ab sofort wurden 25.000 Teile und Accessories angeboten.
Im Dezember wurde ein 5000 qm großes Gebäude bezogen. Der neue Katalog für das Geschäftsjahr 1999 hatte nun weit mehr als 25.000 Teile.
- 1998** Einkaufsquellen rund um den Globus und Verträge mit führenden US-Herstellern der Branche sorgen für die attraktive und hochwertige Produktpalette. Die Geschäftsphilosophie beinhaltet besten Service, hohe Qualität und unschlagbare Lieferzeiten.
- 2002** Der Katalog erscheint mittlerweile in 4 Sprachen und umfasst aktuell 1.232 Seiten. Die Mitarbeiterzahl steigt saisonal auf bis zu 80 Mitarbeiter. Mit den hauseigenen Custom Chrome Bikes geht es von Bad Kreuznach nach Ibiza zur Bike Week.
- 2003-2006** Custom Chrome Europe on Tour mit neuen Show Trucks. Die hauseigene Dealer Show wird prägendes und bestimmendes Ereignis für Custom Chrome.
- 2004** Das Cover des 04er Katalogs zielt erstmalig mit der Wotan ein Bike von Custom Chrome Europe.
Die Homologation von mehreren Custom Chrome Motorcycles, der RevTech Motorenreihe und unzählige TÜV-Gutachten für Zubehörteile prägen das Programm von Custom Chrome Europe in den Jahren von 2005-2007.
- 2007** Außendienst-Büros entstehen nach UK auch im Osten Europas.
Zum ersten Mal erscheint der Custom Chrome Katalog auch in Spanisch. Die Show-Truck-Ära hat ein Ende, der neue Auftritt mit Expo Dome wird eingeführt.
Der 2008er Katalog ist erstmals in kompletter Auflage als Hardcover erschienen.
- 2008** Erweiterung der Homologation für Custom Chrome Motorcycles. Das 10-jährige Jubiläum der Custom Chrome Dealer Show mit der European Championship of Custombike Building hat sich zum Top Event der Szene entwickelt.
Heute ist Custom Chrome Europe unbestritten der Marktführer in Europas Zubehörbranche für Harley-Davidson-Motorräder und Custombikes.